

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto con empresas:

Marcus Diwo

Gerente de Marketing

Tel.: +49 941 78004-0

E-Mail: PressOffice@OneVision.com

OneVision presenta nuevas soluciones de software de premedia en la DRUPA 2008

En la calle 9, stand A22, OneVision hará demostración de sus poderosas soluciones de software para la industria de impresión y edición

Regensburg, Alemania, 23 de mayo del 2008 — OneVision, proveedora global de soluciones de software de preimpresión y premedia para las industrias gráficas y editoriales, anunció que presentará en la DRUPA 2008, que se realizará en Düsseldorf, Alemania, del 29 de mayo al 11 de Junio, sus soluciones innovadoras de software creadas para ayudar a las imprentas gráficas y editoriales a ahorrar tiempo, garantizar la calidad de sus productos y permanecer competitivas en el mercado.

En la feria, OneVision presentará una amplia gama de nuevas soluciones de software que le permiten optimizar imágenes automáticamente, reencaminar sus archivos a publicación online, examinar y verificar anuncios online y maximizar el envío y aprobación de los archivos. Los expertos de OneVision estarán dispuestos para prestar información y hacer demostraciones en directo de las soluciones en la Calle 9, stand A22.

OneVision es líder en el suministro de productos de software automáticos para preimpresión y premedia de fácil uso que permiten desde la normalización y optimización de archivos a la edición de último minuto y gestión económica de colores, independientemente del tipo de archivo. El software personalizable es construido con arquitectura abierta, que posibilita su funcionamiento perfectamente integrado con los sistemas y programas ampliamente usados

actualmente, permitiéndoles a las empresas maximizar el valor de los procesos de producción ya existentes.

En la DRUPA, OneVision hará demostración de productos de software que incluyen una solución de optimización de imágenes de calidad profesional que reduce significativamente el tiempo de procesamiento, ajustando automáticamente el color, brillo y contraste, sombras y altas luces, etc., permitiéndole a las imprentas gráficas y editoriales reducir el tiempo hasta la impresión y la necesidad de corrección manual de las imágenes.

Otras soluciones ofrecen una variedad de nuevas opciones a los editores que desean maximizar el trabajo de creación de medios impresos, proporcionando, en esencia, la facilidad, el *layout* y el uso online de la tradicional página impresa. Cuando las páginas impresas de hoy se combinan con la más avanzada tecnología basada en la Web, el resultado es una poderosa herramienta interactiva que conecta, de manera eficaz, a los lectores con el contenido relevante, incluso los medios online, anuncios y medios de terceros.

Los visitantes también podrán ver cómo las nuevas soluciones de software facilitan, como nunca antes, el envío online de archivos de anuncios, proporcionándole al anunciante la capacidad de cargar y aprobar los archivos 24 horas por día mediante una interfaz altamente intuitiva que examina los archivos para detectar los errores más comunes y verifica su envío.

“Creamos los nuevos productos de software pensando en su uso y, como acontece con todas las soluciones OneVision, la necesidad de capacitación es mínima”, explica Marcus Diwo, Gerente de Marketing de OneVision Software AG. “Los nuevos productos de OneVision han sido creados para llevar a las imprentas gráficas y editoriales del presente al futuro, ofreciéndoles una transición perfectamente integrada en ese pasaje de medios impresos a medios basados en la Web”. Diwo añade: “Las soluciones de software de OneVision pueden ser fácilmente incorporadas a los flujos de trabajo ya existentes con paralización mínima. Así, el personal operativo puede concentrarse en la producción del último número o edición y no en la instalación de nuevos programas de software. Nos complace poder presentar un gran número de nuevas soluciones en aquella que es considerada la gran feria de la impresión y edición del mundo.”

OneVision presenta las nuevas soluciones de software de premedia en la Drupa 2008

Las soluciones de software de OneVision son usadas por muchas de las más importantes imprentas gráficas comerciales y digitales del mundo, así como por editoriales en más de 60 países.

Para más información, póngase en contacto con OneVision por el teléfono +49 (0) 941 78004 0 o visite www.OneVision.com.

Requisitos técnicos

Los softwares OneVision son creados para ser compatibles con la mayoría de los softwares de terceros existentes en el mercado y el precio se basa en la configuración y necesidades individuales. Para más información, póngase en contacto con OneVision por el teléfono +49 (0) 941 78004 0 o visite www.OneVision.com.

Sobre OneVision

Los softwares de preimpresión de OneVision poseen la más alta tecnología y son usados diariamente por los mayores periódicos, revistas, editoriales e imprentas gráficas del mundo, así como por empresas que actúan en el área de publicación por demanda. Agilizando los flujos de trabajo y automatizando los procesos de producción, las principales soluciones de OneVision permiten que las empresas ahorren tiempo, reduzcan costos y garanticen el más alto nivel de sus materiales impresos. Con sede en Alemania y representantes en los EE.UU., Reino Unido, Francia y Brasil, OneVision sigue desarrollando nuevas soluciones para empresas en todo el mundo. Para más información, póngase en contacto con OneVision al teléfono +49.(0).941.78004.0 o visite www.OneVision.com.

###

© Copyright 2008 de OneVision Software AG, Alemania. OneVision, Asura, Solvero, Speedflow, Sicuriq, Amendo, Contenio, Mirado y Sealed Document Technology son marcas registradas de OneVision Software AG. Todas las otras marcas o nombres de productos son propiedad de sus respectivos dueños.

Se exceptúan los errores y las omisiones. OneVision se reserva el derecho de alterar las especificaciones sin previo aviso.